



## Sabre pubblica i risultati economico-finanziari del secondo trimestre 2016

ROMA, Italia, 3 agosto 2016 – [Sabre Corporation](#) (NASDAQ: SABR), società di tecnologia al servizio dell'industria dei viaggi leader nel mondo, ha pubblicato i risultati economico-finanziari del secondo trimestre del 2016.

“I risultati del secondo trimestre di Sabre confermano la crescita delle nostre competenze basate su solide strategie”– ha affermato **Tom Klein, Presidente e CEO di Sabre**. “Nonostante la situazione macro-economica abbia riportato un incremento limitato, questi dati evidenziano le nostre capacità di crescita, data dalla capitalizzazione della forte domanda del nostro portfolio di soluzioni SaaS (Software as a Service) di Airline and Hospitality Solutions e, allo stesso tempo, dalla crescita a livello globale di Travel Network”.

I risultati dell'azienda sono suddivisi in due segmenti di business: **Travel Network**, il marketplace di viaggio diffuso a livello globale che connette oltre 425.000 operatori in agenzie di viaggio e TMC in oltre 160 paesi con compagnie aeree, hotel, società di autonoleggio, compagnie di crociera e altri fornitori di viaggi di tutto il mondo, ed **Airline Solutions** e **Hospitality Solutions**, che forniscono soluzioni tecnologiche e servizi di consulenza a compagnie aeree e strutture alberghiere attive su scala globale.

Tra i dati salienti applicabili al secondo trimestre del 2016 figurano:

- I ricavi di Travel Network sono aumentati del 21%, con una crescita delle prenotazioni pari al 24%, trainati dalla regione dell'Asia-Pacifico – ora completamente posseduta da Sabre – e dall'incremento generale in tutte le altre regioni
- I ricavi di Airline and Hospitality Solutions sono cresciuti del 16%
- La notevole crescita del sistema di prenotazione SabreSonic, che porta alle compagnie aeree di tutto il mondo – con 200 milioni di passeggeri imbarcati – una crescita del 44% rispetto all'esercizio precedente. L'aumento dei passeggeri imbarcati è dato da una serie di nuove implementazioni e ad un incremento della base clienti del 6%
- La crescita di Airline Solutions è stata influenzata anche dall'incremento dei ricavi delle suite AirVision ed AirCentre, che offrono alle compagnie aeree gli strumenti per aumentare l'efficienza, ridurre i costi e gestire i cambiamenti. Anche la sensibile crescita di Sabre Hospitality Solutions, sia per quanto riguarda la base clienti già esistente che le nuove acquisizioni, ha contribuito all'incremento dei ricavi. L'acquisizione della società tedesca Trust Group ha consentito a Sabre di allargare la propria visibilità sia nella zona EMEA che nell'area dell'Asia-Pacifico, ed è tuttora in corso il processo di migrazione delle strutture ricettive di Wyndham Hotel Group – la società dell'hotellerie con il numero maggiore di strutture alberghiere nel mondo (più di 7.500) – sulla piattaforma di prenotazioni di Sabre.

I dati registrati dalla società nei territori al di fuori dell'America del Nord sono i seguenti:



- In EMEA, la traiettoria nel lungo periodo di aumento della quota di mercato di Travel Network continua il suo percorso con un altro trimestre di crescita rispetto all'esercizio precedente e registra un ulteriore incremento; l'azienda continua a esplorare nuove opportunità per rafforzare la propria presenza in nuovi mercati quali Sudafrica, Spagna e Turchia.
- In questo trimestre le prenotazioni di Travel Network in America Latina hanno registrato un'incoraggiante crescita dell'1,5%, che include anche un leggero miglioramento in Venezuela e Brasile
- Alla fine del secondo trimestre Sabre celebra il primo anniversario della completa titolarità della regione Asia Pacifico: ora la maggior parte delle attività operative sono integrate nel sistema del GDS e le vendite hanno registrato un forte aumento, con una crescita del 9% delle prenotazioni di Travel Network rispetto al precedente periodo di riferimento
- A livello globale, la quota di mercato di Sabre nelle prenotazioni via GDS è rimasto relativamente costante (37%). Durante l'ultima conference call trimestrale l'azienda ha anche comunicato ai propri investitori di aver siglato rinnovi ed ampliato gli accordi con diversi clienti importanti.

“Il nostro team è concentrato sulle aree in nostro controllo, come il lancio di prodotti nuovi ed innovativi, essere sempre un passo avanti ai nostri competitor in settori quali mobile e cloud, soddisfare i nostri clienti e fidelizzarne di nuovi, nonché l'ottimizzazione della struttura dei costi” – ha sottolineato Klein durante la conference call con gli investitori del 2 agosto scorso. “Cerchiamo sempre di perseguire risultati sempre migliori, ma siamo comunque compiaciuti dei risultati del primo semestre, e ci aspettiamo di tenere il passo per il resto del 2016”.

“La crescita dei ricavi derivanti dai servizi ancillari è stato un elemento particolarmente rilevante per le compagnie aeree durante gli ultimi anni, soprattutto attraverso la vendita diretta. Ci aspettiamo che la successiva fase di crescita per i servizi ancillari avverrà attraverso il sistema di prenotazione globale (GDS), e Sabre si trova in una posizione ottimale per tracciare la linea da seguire. La nostra tecnologia è preparata a questo evento, e crediamo che ci sia la disponibilità a livello commerciale di aiutare le compagnie aeree nostre partner a crescere sensibilmente. Lo dimostra il fatto che quattro tra le cinque maggiori compagnie aeree nordamericane si sono impegnate per distribuire i propri posti a pagamento e altri servizi ancillari attraverso il marketplace di Sabre: tali vettori si sono già resi conto di quanto possano essere sostanziosi i ricavi derivanti dalla vendita di servizi ancillari attraverso il nostro network di agenzie di viaggi” – ha concluso Klein.

Con sede a Dallas-Fort Worth, in Texas, Sabre ogni anno elabora oltre 120 miliardi di dollari di spesa relativa ai viaggi e offre servizi a clienti in oltre 160 paesi. Sabre conta circa 10.000 dipendenti in tutto il mondo.

### **Pubblicazione dei risultati economico-finanziari**

Invitiamo chiunque desideri ottenere maggiori informazioni a consultare il documento disponibile sul nostro sito web dedicato alle relazioni con gli investitori: <http://investors.sabre.com/results.cfm>



## Dichiarazioni previsionali

Alcune affermazioni contenute nel presente comunicato sono da considerarsi dichiarazioni previsionali relative a trend, avvenimenti, situazioni di incertezze, programmi e aspettative che potrebbero avere luogo in futuro. Ogni asserzione che non descriva fatti storici o attuali è da considerarsi una dichiarazione previsionale. Quando presenti in questo documento, i termini "si stima", "si aspetta", "potrebbe", "dovrebbe", "intende", "ritiene", "predice", "prevede", "potenziale", "possibile", i verbi coniugati al futuro, le negazioni e le varianti di tali termini o di espressioni simili sono da intendersi come riferiti a dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni previsionali implicano rischi noti e ignoti, situazioni di incertezze e altri fattori che potrebbero impattare sui risultati attuali di Sabre, prestazioni o conseguimenti sostanzialmente diversi dai risultati futuri, prestazioni o risultati espressi o impliciti dalle dichiarazioni previsionali. Gli eventuali rischi e le incertezze includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, la dipendenza dal volume delle transazioni registrate nell'industria dei viaggi a livello globale, soprattutto nel settore aereo, le ripercussioni economico-finanziarie delle acquisizioni, comprese le integrazioni, l'avversità delle condizioni politiche ed economiche a livello globale e regionale tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le condizioni economiche di paesi o regioni con livelli tradizionalmente alti di esportazione verso la Cina o la cui economia si fonda su beni e merci, i rischi derivanti dalle attività condotte a livello globale, l'esposizione di Travel Network a una pressione sui prezzi, l'entrata in vigore e gli effetti di nuovi accordi, la dipendenza dal rinnovo e/o proseguimento dei contratti con i clienti e le altre parti interessate, la dipendenza dai rapporti con i travel buyer, la mutabilità dei fornitori di viaggi, l'utilizzo, da parte dei fornitori stessi, di altri modelli di distribuzione e la concorrenza all'interno del mercato della distribuzione di prodotti e soluzioni di viaggio. Ulteriori informazioni sugli eventuali rischi e le incertezze che potrebbero influire sui risultati di Sabre sono reperibili nelle sezioni "Risk Factors" (fattori di rischio) e "Cautionary Note Regarding Forward-Looking Statements" (nota cautelativa riguardo alle dichiarazioni previsionali) del modulo 10-K del nostro rapporto annuale, consegnato alla Securities and Exchange Commission (commissione per i titoli e gli scambi) in data 19 febbraio 2016. Sebbene riteniamo che quanto anticipato o espresso dalle dichiarazioni previsionali sia ragionevolmente sensato, non siamo in grado di prevedere e garantire eventi, prospettive, orientamenti, risultati, azioni, livelli di attività, performance o il raggiungimento di obiettivi futuri. Il lettore è pertanto pregato di considerare tali dichiarazioni previsionali con beneficio d'inventario. Se non richiesto dalla legge, Sabre non si assume alcun obbligo di aggiornare o rivedere pubblicamente le dichiarazioni rilasciate a titolo di previsione per riflettere eventi o circostanze dopo la data di pubblicazione.

## **Informazioni su Sabre**

Sabre è l'azienda di tecnologia leader per il settore dei viaggi e del turismo a livello globale. Il software di Sabre, i dati di business intelligence, i servizi mobile, i prodotti sviluppati per la distribuzione sono utilizzati da centinaia di compagnie aeree e migliaia di strutture alberghiere per gestire operazioni fondamentali, come la prenotazione di passeggeri e ospiti, la gestione dei ricavi e la gestione dei voli, della rete delle destinazioni offerte e degli equipaggi. Sabre inoltre gestisce un marketplace di viaggi leader a livello mondiale, generando oltre 120 miliardi di dollari di spesa relativa a viaggi nel 2013 e collegando i fornitori di viaggio ai loro clienti più importanti: i viaggiatori d'affari. Con sede principale situata a Southlake, Texas, U.S.A., Sabre opera in circa 160 Paesi in tutto il mondo.

Contatti per la stampa:

**Marta Dall'Arche**

Mobile: +39 348 25 62 966

[Marta.Dall'Arche@sabre.com](mailto:Marta.Dall'Arche@sabre.com)