



Sabre amplia l'inventario alberghiero con Expedia® Affiliate Network e consente agli agenti di offrire più opzioni di soggiorno ai propri viaggiatori

ROMA, Italia, 2 agosto 2016 – I consulenti di viaggio di tutto il mondo hanno ora 63.000 motivi in più per scegliere il marketplace di viaggi Sabre come proprio GDS grazie all'accordo di partecipazione siglato tra [Sabre Corporation](#) (NASDAQ: SABR) ed [Expedia® Affiliate Network](#) (EAN): l'integrazione con EAN, infatti, consente a Sabre di aggiungere al proprio marketplace più di 63.000 nuove strutture ricettive. Le agenzie di viaggi possono ora accedere a tutte le tariffe e all'intera disponibilità di EAN tramite il GDS Sabre.

Shelly Terry, vice president, supplier merchandising di Sabre Travel Network, ha dichiarato che "le agenzie di viaggi avranno a disposizione più soluzioni alberghiere da offrire ai propri clienti, mentre i nuovi hotel del marketplace dei viaggi Sabre avranno la possibilità di commercializzare le proprie strutture e personalizzare il servizio offerto ai loro ospiti; queste sono solo alcune delle modalità che Sabre offre ai brand dell'hospitality per differenziarsi rispetto alla concorrenza, e questo è uno strumento molto efficace per i travel buyer".

"Expedia Affiliate Network è entusiasta di poter distribuire migliaia di nuovi hotel in tutto il mondo attraverso il network di un partner di assoluto valore come Sabre" – ha affermato Christian Geron, vice president sales di EAN. "L'inventario alberghiero di Expedia cresce al ritmo di migliaia di strutture al mese, e consentirà alla community di agenti Sabre di mettere a disposizione dei propri clienti una gamma più ampia di soluzioni ricettive tra cui scegliere".

Gli agenti di viaggio possono cercare e prenotare hotel in tutta semplicità direttamente su Sabre Red Workspace: tra i nuovi contenuti a loro disposizione vi sono vari tipi di strutture alberghiere, inclusi hotel e resort "full-service", bed&breakfast, catene di piccole dimensioni, strutture nei pressi degli aeroporti, boutique hotel, alberghi economici e appartamenti. Gli hotel appena aggiunti al marketplace di Sabre sono dislocati in tutte le regioni, con una concentrazione maggiore in Europa, Medio Oriente ed Asia, zone in cui è risaputo che l'offerta di contenuti alberghieri è generalmente molto frammentata.

"I nostri clienti si affidano alla nostra agenzia per ottenere soluzioni, non giustificazioni" – sostiene Marc Casto, presidente e CEO di Casto Travel. "Ecco perché l'aggiunta delle tariffe e della disponibilità di EAN sul marketplace di Sabre ci consente di aumentare esponenzialmente le nostre possibilità di soddisfare appieno le esigenze dei nostri clienti".

Le tariffe e la disponibilità aggiuntive di EAN portano l'inventario alberghiero di Sabre a oltre 750.000 strutture, unendo le offerte del proprio marketplace di viaggi a quelle dell'ampio network degli aggregatori di contenuti ricettivi partner del GDS; gli agenti possono ora offrire maggiori opzioni di viaggio ai propri clienti, dare una spinta al proprio business e incrementare i profitti derivanti dalle commissioni.

###



Informazioni su Sabre

Sabre è l'azienda di tecnologia leader per il settore dei viaggi e del turismo a livello globale. Il software di Sabre, i dati di business intelligence, i servizi mobile, i prodotti sviluppati per la distribuzione sono utilizzati da centinaia di compagnie aeree e migliaia di strutture alberghiere per gestire operazioni fondamentali, come la prenotazione di passeggeri e ospiti, la gestione dei ricavi e la gestione dei voli, della rete delle destinazioni offerte e degli equipaggi. Sabre inoltre gestisce un marketplace di viaggi leader a livello mondiale, generando oltre 120 miliardi di dollari di spesa relativa a viaggi nel 2013 e collegando i fornitori di viaggio ai loro clienti più importanti: i viaggiatori d'affari. Con sede principale situata a Southlake, Texas, U.S.A., Sabre opera in circa 160 Paesi in tutto il mondo.

Informazioni su Expedia Affiliate Network

Expedia Affiliate Network (EAN) è parte del gruppo Expedia, Inc., una tra le società leader mondiali del settore dei viaggi. EAN collabora con migliaia di partner in 33 paesi per consentire ai suoi utenti di prenotare l'albergo giusto e di godere di un'ottima esperienza di viaggio. EAN si occupa di fornire ai propri partner gli strumenti e la tecnologia che permettono a milioni di viaggiatori in tutto il mondo di trovare l'albergo adatto alle loro necessità.

©2016 Expedia. Tutti i diritti riservati. Expedia è un marchio registrato di Expedia, Inc. negli Stati Uniti d'America e/o in altri paesi; tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.

Contatti per la stampa:

Marta Dall'Arche

Mobile: +39 348 25 62 966

Marta.Dall'Arche@sabre.com