

La nuova soluzione vincente di Sabre per fidelizzare i clienti e ottimizzare la performance delle agenzie

Nuovo ambiente di lavoro con funzionalità grafiche, servizi web e mobile per il viaggiatore e perfetta integrazione con i prodotti per la distribuzione di Sabre

Vienna, Austria, 16 giugno 2010 -- Sabre Travel Network, azienda leader a livello mondiale nella fornitura di soluzioni tecnologicamente avanzate e ad altissima performance dedicate all'industria dei viaggi, ha annunciato oggi il rilascio di Sabre Red, la nuova soluzione, studiata per aumentare la fidelizzazione del cliente e ottimizzare la performance dell'agenzia, attraverso l'incremento dei profitti e il controllo dei costi.

Presentato martedì scorso a Vienna, in occasione di un evento organizzato da Sabre, Sabre Red è uno strumento rivoluzionario in grado di gestire tutte le aree di attività delle agenzie, dalla ricerca alla prenotazione del viaggio, all'assistenza dei viaggiatori durante il viaggio con servizi in tempo reale, agli strumenti di business intelligence per analisi e previsioni strategiche sull'andamento del proprio business.

"In un settore come quello dei viaggi, in cui le esigenze diventano sempre più numerose e complesse, il successo si ottiene trovando il giusto equilibrio tra servizio al cliente e efficienza operativa" ha dichiarato Greg Webb, Presidente di Sabre Travel Network. "Sabre Red è la soluzione vincente che consente di trovare la giusta combinazione tra fidelizzazione del cliente da un lato e incremento dei profitti e controllo dei costi dall'altro".

Grazie a Sabre Red, le agenzie saranno in grado di rispondere in maniera efficiente alle continue sfide poste dal mercato, come l'introduzione delle service fee sui servizi ancillari, le modifiche ai contratti con i fornitori, la crescente domanda di servizi mobile, la ricerca talvolta difficile di personale con esperienza nei formati GDS, la possibilità di soddisfare le esigenze di viaggiatori sempre più aggiornati ed esigenti.

Una piattaforma rivoluzionaria sviluppata per offrire maggiore velocità e stabilità

Il cuore di Sabre Red è la nuova piattaforma Sabre Red Workspace, sviluppato con una tecnologia aperta e scalabile che offre risultati straordinari con tempi di avvio più veloci, una maggiore stabilità, alte prestazioni anche nelle aree con larghezza di banda limitata e eccellenti capacità di integrazione con altre applicazioni. Dotato di un'interfaccia grafica altamente intuitiva e di nuove funzionalità esclusive, permette di usufruire di una lista in continua espansione di nuove funzionalità e moduli grafici per la gestione dei processi, disponibili attraverso semplici Sabre Red Apps perfettamente integrate nell'ambiente di lavoro. Grazie alla straordinaria flessibilità, The Red Workspace consente di integrare anche applicazioni proprie, diventando uno strumento perfettamente personalizzato sulle specifiche esigenze operative di ogni agenzia.

Altre funzionalità incluse in Sabre Red:

Fidelizzazione dei clienti

- Selezione della tariffa in base al prezzo totale del biglietto - massima trasparenza sui prezzi, inclusi i servizi ancillari.
- Strumenti self service per il viaggiatore - leader incontestato nello sviluppo di servizi web e mobile per il viaggiatore, con la nuova piattaforma Sabre offre nuove esclusive funzionalità self service che consentono al viaggiatore di acquistare e gestire i servizi ancillari, le richieste di upgrade e il check-in.
- Servizi di messaggistica tramite mobile - per rimanere in contatto con i viaggiatori, al momento della partenza (avvisi sul meteo, check-in, gate d'imbarco, ritardi), durante il viaggio (informazioni sul nastro per il ritiro bagagli o eventuali ritardi) o all'arrivo a destinazione (messaggi di benvenuto, richieste di feedback).
- Accesso multiplo ai contenuti - grazie alla connettività XML le nuove piattaforme di Air Merchandising e Hotel Merchandising sono perfettamente integrate nell'interfaccia grafica offrendo l'accesso a una scelta ineguagliabile di offerte

Ottimizzare l'efficienza e la produttività dell'agenzia

- Ottimizzazione dell'utilizzo dei fornitori preferenziali – le agenzie potranno ottenere un incremento del 20% delle vendite e toccare una media 10% sulle commissioni, grazie agli avanzati strumenti di business intelligence, combinati con un sistema di gestione delle regole altamente sofisticato che consente di gestire i fornitori online e offline nella massima efficienza.
- Processi post-vendita automatizzati - risparmio di 10-20 minuti a transazione e riduzione della possibilità di errore grazie alle procedure interamente automatizzate di sostituzione dei biglietti (lancio previsto in altri 20 paesi), a oltre il 90% di funzioni touchless per la biglietteria e tra il 90-100% per quelle relative ai controlli qualità.
- Applicazioni grafiche intuitive – ambiente di lavoro interamente grafico per la gestione dei profili, dei voli, degli hotel e della sostituzione dei biglietti che permette di ridurre fino al 50% i tempi di addestramento e l'uso della tastiera
- Funzionalità multi-GDS - consente alle agenzie di integrare i flussi di lavoro dei diversi GDS semplificando le operazioni e consentendo di offrire un servizio clienti omogeneo

"Sabre Red Workspace è già utilizzato da oltre 250 agenzie clienti in tutto il mondo con le quali, negli ultimi sei mesi abbiamo condotto i beta test, e l'upgrade alla nuova piattaforma è previsto per tutti i clienti nei prossimi mesi", ha affermato Greg Webb.

"Sabre Red è il frutto di ricerche e di test approfonditi che abbiamo condotto per poter offrire una soluzione che soddisfi al meglio le necessità delle agenzie; grazie ai suggerimenti dei nostri clienti siamo riusciti a sviluppare un prodotto unico, innovativo e straordinariamente efficiente in grado di trasformare il business delle agenzie di viaggi" continua Greg Webb. "Le agenzie di oggi richiedono soluzioni efficienti in grado di gestire tutte le attività lavorative e di creare flussi di lavoro su misura; Sabre Red è la risposta vincente ed è in arrivo nei prossimi mesi".